

Аннотация к рабочей программе учебного предмета «Литература» 5-9 классы.

Рабочая программа учебного предмета «Литература» для 5-9 классов составлена на основании следующих нормативно-правовых документов и материалов: Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2013 № 273-ФЗ; федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287); программы общеобразовательных учреждений 5-9 классы. Литература.

Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития учащихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения литературы, которые определены стандартом.

В рабочей программе представлены разделы: устное народное творчество. Древнерусская литература. Русская литература XVIII века. Русская литература XIX века. Русская литература XX века. Литература народов России. Зарубежная литература. Обзоры. Сведения по теории и истории литературы.

Курс литературы строится с опорой на текстуальное изучение художественных произведений, решает задачи формирования читательских умений, развития культуры устной и письменной речи.

В рабочей программе по литературе соблюдена системная направленность: это освоение различных жанров фольклора, сказок, стихотворных и прозаических произведений писателей, знакомство с отдельными сведениями по истории создания произведений, отдельных фактов биографии писателя, сведения по теории и истории литературы.

Рабочая программа включает следующие разделы: содержание учебного предмета, планируемые результаты освоения учебного предмета, тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы учебного предмета.

Место предмета в учебном плане. Обязательное изучение литературы осуществляется в объёме: в 5 классе - 3 часа в неделю; в 6 классе - 3 часа в неделю; в 7 классе - 2 часа в неделю; в 8 классе - 2 часа в неделю; в 9 классе - 3 часа в неделю.